

製造業DXを実現するPLM構築の基礎と事例ウェビナー

Product Lifecycle Management Webinar

経済産業省発行の「ものづくり白書 製造業の企業変革力を強化するDX推進・設計力強化戦略」において、グローバル市場で勝てる製品開発力の強化がうたわれています。

設計リードタイム短縮のため「生産技術・製造・調達といった他部門連携」、「標準化・モジュール化の推進」、「営業・アフターサービスなどからの顧客ニーズのフィードバック強化」が重点施策としてあげられています。

本ウェビナーでは、製造業DXを推進する上でインフラとなるPLM構築について、30年以上のPLMコンサル経験をもつ専門家より、事例を交えながら基礎的な情報をご提供いたします。

開催概要

日時	2022年2月16日(水) 13時30分~15時 (接続開始:13時20分)
主な対象部門	経営企画、製品企画、設計、生産企画、情報システム
参加方法	ウェビナー(Teamsによる参加) お申し込み頂いたメールアドレスにアクセスURL及びアクセス方法を送付します
受講費	無料
お申込	お申込みはこちら Web申込みページよりご登録ください。

お問合せ先

株式会社PLMジャパン
TEL:03-3507-1340 セミナー事務局 脇坂 (e-mail:sales_group@plmj.jp)

[お申込みはこちら](#)

ウェビナープログラム(2022年2月16日)

13:20~	接続開始	
13:30~	オープニング	株式会社PLMジャパン 事業統括本部 柏木守孝
13:35 ~ 14:15	<u>DX時代のPLM/BOMの基礎とプロセス改善事例</u> 設計DXなどDXと名の付くプロジェクトは多く実施されていますが、本来のDXとは何でしょうか?本講演では、DXの定義と従来型IT導入の違い、PLM/BOMの基本概念、プロセス改善事例、PLM導入における留意事項について解説します。	
14:15 ~ 14:50	<u>国内No.1から世界No.1を目指したPLM構築事例</u> 顧客ニーズを100%を満たすきめ細かな製品開発から、ニーズを先読みしてバリエーションを揃えた製品開発を計画された。この計画に沿ったPLM構築の内容・機能概要について紹介します。	株式会社PLMジャパン 営業本部 部長 早川 允博
14:50 ~ 14:55	質疑・クロージング	

お問合せ先

株式会社PLMジャパン
TEL:03-3507-1340 セミナー事務局 脇坂 (e-mail:sales_group@plmj.jp)

お申込みはコチラ 